



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国|英语培训市场研究及投资潜力分析报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国|英语培训市场研究及投资潜力分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/220009.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、中国培训行业的发展

#### 第一节、培训市场的相关概述

- 一、培训市场的形成条件
- 二、培训市场的概念与本质
- 三、培训的分类形式
- 四、培训机构的主要形式及差异解析

#### 第二节、培训行业总体发展情况

- 一、中国教育培训业发展进程分析
- 二、中国培训行业的基本发展情况
- 三、我国培训业步入快速发展轨道
- 四、中国培训市场的主要特点剖析
- 五、教育培训市场进入品牌经营时代

#### 第三节、中国培训产业化发展透析

- 一、推动培训产业化的客观因素
- 二、培训产业化的特征
- 三、培训产业化的制约因素
- 四、培训产业化的突破路径

#### 第四节、中国培训行业发展的的问题与对策

- 一、教育培训市场存在的主要弊病
- 二、中国培训行业发展的深层次隐忧
- 三、国内培训业面临的突出问题
- 四、中国培训机构的突围之策
- 五、中国培训行业健康发展的策略

### 第二章、中国英语培训业的发展环境

#### 第一节、政策环境

- 一、中华人民共和国民办教育促进法
- 二、认证培训机构管理办法
- 三、民办教育收费管理暂行办法
- 四、教育培训机构上市政策分析

## 第二节、经济环境

- 一、2010年中国经济运行状况
- 二、2011年中国宏观经济发展状况
- 三、2012年第一季度国民经济运行简况
- 四、中国宏观经济未来发展趋势

## 第三节、社会环境

- 一、中国家庭教育支出情况
- 二、英语在国际社会的重要地位
- 三、全民学英语成为新时代要求
- 四、国民英语学习的演变进程
- 五、中国英语热现象的剖析

## 第四节、就业环境

- 一、2011-2012年中国就业形势分析
- 二、国内外语人才就业形势普遍看好
- 三、商务英语人才需求持续旺盛
- 四、IT领域英语人才供求严重失衡

# 第三章、中国英语培训业的发展

## 第一节、中国英语培训业的总体概述

- 一、中国英语培训市场基本状况
- 二、中国英语培训产业发展的驱动力
- 三、国民英语学习热潮推动英语培训业发展
- 四、中国英语培训市场迈向多元化时代
- 五、国内英语培训市场的时尚化趋向透析

## 第二节、中国英语培训业发展近况

- 一、国内行业英语培训市场悄然升温
- 二、北京奥运催热中国英语培训业
- 三、2009年金融危机冲击英语培训市场
- 四、2010年我国英语培训市场的新动向
- 五、2011年我国英语培训市场开始复苏

## 第三节、中国英语培训市场的竞争状况

- 一、英语培训行业的竞争模型分析

- 二、英语培训产业的竞争特征剖析
- 三、中国英语培训市场呈三雄争霸局面
- 四、英语培训品牌激烈角逐高端市场
- 五、2011年英语培训业竞争格局发生转变

#### 第四节、中等城市英语培训市场的发展形势

- 一、中等城市英语培训市场运行态势
- 二、中等城市英语培训市场发展的制约瓶颈
- 三、中等城市英语培训市场健康发展的路径

#### 第五节、中国英语培训业发展的问题

- 一、中国英语培训产业存在的主要问题
- 二、中国英语培训市场亟需培育强势品牌
- 三、国内英语培训市场的三大制约因素
- 四、中国英语培训市场存在的不规范现象

#### 第六节、中国英语培训业发展的策略

- 一、促进英语培训产业发展的对策
- 二、推动英语培训市场健康运行的策略
- 三、应加强英语培训市场的规范化管理

### 第四章、少儿英语培训市场

#### 第一节、少儿英语培训市场发展概述

- 一、我国少儿英语市场呈高速发展态势
- 二、少儿英语培训市场的分类
- 三、中国少儿英语培训市场的特点剖析
- 四、我国少儿英语培训市场需求旺盛
- 五、中国少儿英语培训市场步入高价时代

#### 第二节、少儿英语培训市场的主要品牌

- 一、剑桥少儿英语
- 二、盖伦少儿英语
- 三、戴尔少儿英语
- 四、新东方泡泡少儿教育
- 五、瑞思学科英语
- 六、山姆大叔少儿英语

### 第三节、少儿英语培训市场的竞争概况

- 一、我国少儿英语培训市场的竞争态势
- 二、四大势力角逐北京少儿英语培训市场
- 三、中国少儿英语培训市场的并购案例
- 四、2011年中国少儿英语培训市场竞争加剧
- 五、中小学英语培训市场竞争形势透析

### 第四节、少儿英语培训市场的问题及对策

- 一、少儿英语培训市场消费者满意度低
- 二、少儿英语培训机构的操作要点
- 三、少儿英语培训人力资源存在的短板及应对
- 四、中国少儿英语培训市场的问题及建议

## 第五章、其他细分市场

### 第一节、高端英语培训市场

- 一、高端英语培训市场呈三足鼎立局面
- 二、高端英语培训市场主打个性化服务
- 三、高端英语培训市场的新变化分析
- 四、二三线城市成高端英语培训市场新竞争焦点
- 五、高端英语培训市场的常见问题总结

### 第二节、商务英语培训市场

- 一、商务英语培训的发展现状
- 二、商务英语培训发展的基本动因
- 三、商务英语培训市场悄然升温
- 四、商务英语培训巨头在华推出全新英语学习平台
- 五、商务英语培训市场的定位选择

### 第三节、在线英语培训市场

- 一、在线英语培训产业链的解构
- 二、中国在线英语培训市场的发展特征
- 三、在线英语培训的优劣势透析
- 四、在线英语培训市场渐入佳境
- 五、在线英语培训发展前景光明
- 六、在线英语培训业的品牌战略解析

#### 第四节、成人英语培训市场

- 一、成人英语培训市场迅速扩容
- 二、成人英语培训市场凸显五大特征
- 三、成人英语培训消费市场状况

### 第六章、英语培训市场分区域状况

#### 第一节、华北地区

- 一、北京英语培训市场发展综述
- 二、太原英语培训市场蓬勃兴旺
- 三、西安成人英语培训的发展特色
- 四、大连英语培训市场竞争激烈
- 五、哈尔滨英语培训市场发展的隐忧

#### 第二节、华东地区

- 一、2011年底济南英语培训市场提价
- 二、2012年上海商务英语培训市场格局分析
- 三、南京市部分志愿者享受免费英语培训
- 四、杭州幼儿英语培训市场亟待完善

#### 第三节、中南地区

- 一、武汉英语培训市场追逐高端风潮
- 二、福州高端英语培训行业发展现状
- 三、深圳行业英语培训渐成规模
- 四、江门英语培训市场品牌竞争格局

#### 第四节、西南地区

- 一、成都英语培训市场发展分析
- 二、成都英语培训市场竞争格局
- 三、重庆少儿英语培训市场快速扩张
- 四、重庆出国英语培训市场发展空间巨大
- 五、南宁英语培训市场发展态势分析

### 第七章、英语培训市场的营销分析

#### 第一节、现代营销理论在英语培训行业的运用

- 一、英语培训机构品牌竞争力的形成

二、体验营销与关系营销

三、定制营销与制度营销

四、事件营销、服务营销及网络营销

## 第二节、英语培训市场的营销挑战及对策研究

一、教育培训行业需要引入整合营销策略

二、4C理论在英语培训行业的应用分析

三、成人英语培训行业的营销挑战

四、成人英语培训行业的营销思路探索

## 第三节、商务英语培训市场的营销战略探析

一、商务英语培训市场趋冷的原因

二、商务英语培训市场营销的总体环境剖析

三、探究商务英语培训市场的营销方略

四、现代营销理念与商务英语培训的融合发展

# 第八章、重点英语培训机构

## 第一节、培生教育集团

一、企业简介

二、培生并购华尔街英语扩大中国市场份额

三、2011年培生集团成功收购环球雅思

## 第二节、EF英孚教育集团

一、企业简介

二、EF英孚教育加大教学体系研发力度

三、英孚教育成人培训积极拓展二线城市

四、2012年英孚教育推出青少年英语课程

## 第三节、新东方教育科技集团

一、企业简介

二、新东方教育科技集团经营状况

三、2012年新东方发力早教人才培训

四、新东方的发展战略解析

## 第四节、昂立教育

一、企业简介

二、昂立教育打造终生教育产业链

### 三、昂立教育以加盟方式发展壮大

## 第五节、韦博国际英语

### 一、企业简介

### 二、韦博国际的英语培训特点

### 三、韦博创新成人英语培训模式

### 四、韦博进军中国少儿英语培训市场

## 第九章、英语培训业投资及前景分析

### 第一节、中国英语培训行业的SWOT分析

#### 一、优势（strength）

#### 二、劣势（weakness）

#### 三、机会（opportunities）

#### 四、威胁（threats）

### 第二节、中国英语培训行业的潜力及风险

#### 一、社会资本加速进入外语培训行业

#### 二、国内语言培训领域凸显投资价值

#### 三、中国少儿英语培训项目投资潜力探析

#### 四、英语培训行业的投资风险剖析

### 第三节、中国英语培训行业的前景展望

#### 一、我国教育培训行业未来发展方向

#### 二、中国英语培训市场的发展趋势分析

#### 三、连锁经营成为英语培训业的必然趋势

#### 四、未来英语培训业的发展前景广阔

## 图表目录：

图表1 2011-2012年3月国内生产总值同比增长速度

图表2 2011-2012年3月规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表3 2011-2012年3月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表4 2011-2012年3月社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表5 2011-2012年3月工业生产者出厂价格同比涨跌情况

图表6 1990年-2010年中国经济增长率的波动

图表7 英语培训行业细分市场

图表8 在线英语培训的产业价值链

图表9 成都市主要外语培训机构竞争形势

图表10 英语培训机构品牌竞争力形成的金三角模式

图表11 2008-2010财年新东方综合损益表

图表12 2010财年末新东方不同城市拥有学校、学校中心及书店数量

图表13 2009-2010财年新东方不同部门收入和成本费用情况

图表14 外语培训行业部分投资案例

图表15 外语培训上市公司吸引投资情况

图表16 英语培训行业并购概况（按被并购方）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/220009.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。